

* vom Entscheidungsgremium auszufüllen

Bewertungskriterien				
a) Innovationsgrad/ Kreativität				
0	10	20	30	40
b) Förderung von Frauen & Mädchen				
0	10	20	30	40
c) Partizipation Kinder & Jugendliche				
0	10	20	30	40
d) Vielfalt & Inklusion				
0	10	20	30	40
e) Mitgliedergewinnung/Nachwuchsförderung				
0	10	20	30	40
f) generationenübergreifende Wirkung				
0	10	20	30	40
g) Sensibilisierung & Bewusstseinsbildung				
0	10	20	30	40
h) ökologische Nachhaltigkeit				
0	10	20	30	40
i) Umsetzbarkeit & Wirtschaftlichkeit				
0	10	20	30	40
j) Öffentlichkeitsarbeit/ Außenwirksamkeit				
0	10	20	30	40
k) Kooperation/ Zusammenarbeit				
0	10	20	30	40
l) regionale Identität				
0	10	20	30	40
Gesamtpunktzahl:				