

**Kohärenzprüfung:** Die Übereinstimmung mit der LES und damit dem GAP-SP ist gegeben.  
 Die Übereinstimmung mit dem räumlichen Geltungsbereich der sächsischen LEADER-Förderkulisse ist gegeben.  
 Das Vorhaben weist einen LEADER-Mehrwert auf.  
 Die Realisierbarkeit und Finanzierung des Vorhabens erscheint gesichert.

Ziel	Handlungsfeld kurz	Handlungsfeld	Maßnahmeschwerpunkte	Maßnahmen	regionale Anforderungen	investiv	nicht-investiv	Fördersatz Kommune (in %)	Fördersatz Unternehmen (in %)	Fördersatz Private (in %)	Fördersatz Sonstige (in %)	Bonus	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)
A Ländliche Lebensqualität	A 1 Grundversorgung und Lebensqualität	Demografiegerechte Sicherung der soziokulturellen Grundversorgung und Mobilität sowie Verbesserung der Lebensqualität und Teilhabe	A 1.1 Stärkung des sozialen Miteinanders und des bürgerschaftlichen Engagements	a) bauliche/investive Maßnahmen an Freizeit- und Vereinsanlagen und deren Ausstattung	Eine positive Stellungnahme zum Vorhaben von der eigenen Gemeinde liegt vor.	x		70	60	60	60	Jugendbeteiligung 5 %* gemeindeübergreifende Kooperation 10 %*	80.000 €	5.000 €
				b) Stärkung der Bürgerbeteiligung, Demokratie, Ermöglichung von sozialer Teilhabe (Inklusion und Willkommenskultur) durch nicht-investive Angebote (z.B. Bürgerbusse, Regionalmarketing)			x	70	60	60	60		50.000 €	5.000 €
			A 1.2 Erhalt des kulturellen Erbes, des traditionellen Handwerks und der kulturellen Vitalität	a) bauliche/investive Maßnahmen zum Erhalt, Sanierung oder zur Belebung des ländlichen Kulturerbes (z.B. Museum, Kirche, Trauerhalle, Friedhof, Denkmal, Sonstiges)		x		80	70	70	70		80.000 €	5.000 €
				b) Erhöhung der Vielfalt des kulturellen Lebens und des immateriellen Kulturerbes im ländlichen Raum durch nicht-investive Angebote			x	70	60	60	60		50.000 €	5.000 €
			A 1.3 Generationengerechte Gestaltung der Gemeinde einschl. Ver- und Entsorgung	a) nachhaltiger Erhalt, Sanierung und Errichtung von öffentlich nutzbarer dörflicher Infrastruktur (z.B. Sport- und thematische Spielplätze, Dorfplatz, E-Mobilität)		x		70	60	60	60		80.000 €	5.000 €
				b) generationengerechte Gestaltung der Orte und Sicherung schulischer und außerschulischer Bildung durch nicht-investive Angebote (z.B. Dorfumbauplanung, Gestaltung & Überarbeitung von Kommunikationssystemen/Webseiten/Appkationen, Kinderbetreuungs-, Informations- und Bildungsangebote, Teamtrainingsangebote für Vereine, Konzepte/Studien, Bedarfs- und Potenzialanalysen)			x	70	60	60	60		30.000 €	5.000 €
A 1.4 Entwicklung der gesundheitlichen Versorgung	a) Maßnahmen zur Ansiedlung, zum Erhalt und zur Ausstattung von Gesundheitseinrichtungen	x		80	30	30	30	100.000 €	5.000 €					

Ziel	Handlungsfeld kurz	Handlungsfeld	Maßnahmeschwerpunkte	Maßnahmen	regionale Anforderungen	investiv	nicht-investiv	Fördersatz Kommune (in %)	Fördersatz Unternehmen (in %)	Fördersatz Private (in %)	Fördersatz Sonstige (in %)	Bonus	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)
B Arbeiten und Wohnen auf dem Land	B 1 Wohnen	Entwicklung bedarfsgerechter Wohnangebote	B 1.1 Entwicklung bedarfsgerechter Wohnangebote	a) Um- und Wiedernutzung ländlicher Bausubstanz von Eigentümern zu selbstgenutztem Wohneigentum	Das Gebäude wurde vor 1960 erbaut. 50% der Außenhülle bleiben erhalten.	x		-	30	30	30		80.000 €	5.000 €
				b) Um- und Wiedernutzung für spezielle Wohnanforderungen und Zielgruppen und in besonderen Gebäuden (z. B. Wohnungen für Menschen mit Handicap, Mehrgenerationenwohnen etc.)		x		75	30	30	30		80.000 €	5.000 €
	B 2 Wirtschaft und Arbeit	Verbesserung der regionalen Wertschöpfung, Beschäftigung und der Einkommenssituation sowie der gewerblichen Grundversorgung	B 2.1 Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten	a) Um-, Wiedernutzung, Erweiterung und Sanierung ländlicher Bausubstanz für gewerbliche Zwecke inklusive Anpassung von Einrichtungen der Nahversorgung	Es handelt sich nicht um Einzelhandel über 400 m² Verkaufsfläche.	x		70	30	30	30	Landgastronomie 10%	80.000 €	5.000 €
				b) Verbesserung regionaler Vertriebsstrukturen durch investive und nicht-investive Angebote (z.B. Ausbau leistungsfähiger Kommunikationssysteme, Auf- & Ausbau von Netzwerken)		x	x	70	30	30	30		50.000 €	5.000 €
c) Diversifizierung der Kunst- & Kreativwirtschaft	x	x	70	30		30	30	80.000 €	5.000 €					

Ziel	Handlungsfeld kurz	Handlungsfeld	Maßnahmeschwerpunkte	Maßnahmen	regionale Anforderungen	investiv	nicht-investiv	Fördersatz Kommune (in %)	Fördersatz Unternehmen (in %)	Fördersatz Private (in %)	Fördersatz Sonstige (in %)	Bonus	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)
C Tourismus und Naherholung	C 1 Tourismus und Naherholung	Stärkung der touristischen Entwicklung, des Naherholungs-Freizeitangebotes und der regionalen Identität	C 1.1 Entwicklung landtouristischer Angebote	a) Errichtung und Schaffung öffentlich zugänglicher touristischer Infrastruktur im Innenbereich	Eine Eigenerklärung/Nachweis, dass geschaffenes Angebot öffentlich digital sichtbar gemacht wird, liegt vor. Bei öffentlicher Nutzung: öffentliche Zugänglichkeit/Nutzbarkeit ist gesichert.	x		70	60	60	60	gemeindeübergreifende Kooperation 10 %* digital buchbar 5 %*	80.000 €	5.000 €
				b) Errichtung und Schaffung öffentlich zugänglicher touristischer Infrastruktur im Außenbereich		x		70	60	60	60		80.000 €	5.000 €
				c) erlebnisorientierte Aufwertung der Region durch nicht-investive Angebote (z.B. Teilnahme Messe, Projektmanagement, Durchführung Events, digitale Informationssysteme, Regionalmarketing)			x	70	60	60	60		30.000 €	5.000 €
			C 1.2 Weiterentwicklung des Beherbergungsangebotes	a) Um-, Wiedernutzung und Modernisierung ländlicher Bausubstanz zu Beherbergungszwecken		x		70	30	30	30		80.000 €	5.000 €
				b) Qualifizierung des Beherbergungsangebotes durch nicht-investive Angebote (z.B. Überarbeitung Webauftritt, Projektmanagement)			x	70	30	30	30		30.000 €	5.000 €

Ziel	Handlungsfeld kurz	Handlungsfeld	Maßnahmeschwerpunkte	Maßnahmen	regionale Anforderungen	investiv	nicht-investiv	Fördersatz Kommune (in %)	Fördersatz Unternehmen (in %)	Fördersatz Private (in %)	Fördersatz Sonstige (in %)	Bonus	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)		
D Naturpotenzial und Fischerei	D 1 Natur und Umwelt	Pflege und Entwicklung der Natur- und Kulturlandschaft einschließlich Schutz der Ressourcen	D 1.1 Rückbau baulicher Anlagen sowie Flächenentsiegelung und Renaturierung	a) Abbruch/Teilabbruch baulicher Anlagen sowie Flächenentsiegelung und Renaturierung öffentlicher nicht bedarfsgerechter Infrastruktur in Ortslagen	Einheimische/Standortgerechte Arten werden unterstützt.	x		80	50	50	50	gemeindeübergreifende Kooperation 10 %*	50.000 €	5.000 €		
				D 1.2 Gewässergestaltung und -sanierung einschließlich Schutzmaßnahmen vor wild abfließendem Oberflächenwasser		a) ökologische Sanierung, Klimaanpassungen und Schutz vor wild abfließendem Oberflächenwasser	x		70	50	50		50	50.000 €	5.000 €	
						b) Konzepte und Maßnahmen zur Hochwasservorsorge		x	70	50	50		50	30.000 €	5.000 €	
				D 1.3 Erhalt, Pflege und Entwicklung typischer oder wertvoller Strukturelemente der Natur- und Kulturlandschaft sowie der Siedlungsbereiche		a) Maßnahmen zum Schutz und zur Vernetzung vorhandener Biotope, Gewässer und Arten (z.B. Hecken- & Baumpflanzungen).	x		70	50	50		50	50.000 €	5.000 €	
						b) konzeptionelle Maßnahmen zum Schutz und zur Vernetzung vorhandener Biotope, Gewässer und Arten und zur Klimaanpassung		x	70	50	50		50	30.000 €	5.000 €	
				D 2 Aquakultur und Fischerei		Ermöglichung einer nachhaltigen blauen Wirtschaft und Förderung einer nachhaltigen Entwicklung von Fischerei- und Aquakulturgemeinschaften	D 2.1 Förderung und/oder Nutzung des sozialen und kulturellen Erbes der Region oder der Verbesserung der Lebensqualität der lokalen Gemeinschaft	a) Erhaltung, Förderung und Inwertsetzung fischwirtschaftlicher Infrastruktur und Traditionen im ländlichen Raum	Ein Geschäftsplan zur Tragfähigkeit des Vorhabens für den Zeitraum der Zweckbindung liegt vor.	x						
	D 2.2 Diversifizierung traditioneller Tätigkeiten sowie Vernetzung und Erzielung von Synergieeffekten innerhalb der regionalen blauen Wirtschaft	a) Schaffung touristischer Infrastruktur	x												100.000 €	2.000 €
		b) Unterstützung touristischer Strukturen durch nicht-investive Angebote (z.B. Öffentlichkeitsarbeit/ Marketing, gastronomische Angebote, Informationsangebote)			x									30.000 €	2.000 €	
	D 2.3 Innovationen und Entwicklung neuer Märkte, Technologien und Dienstleistungen	a) Förderung von Innovation auf allen Stufen der Versorgungskette für Fischerei- und Aquakulturerzeugnisse durch investive Angebote	x				50	50		50	50	100.000 €	2.000 €			
		b) Förderung von Innovation auf allen Stufen der Versorgungskette für Fischerei- und Aquakulturerzeugnisse durch nicht-investive Angebote			x									30.000 €	2.000 €	
	D 2.4 Verbesserung der Umweltsituation der Fischwirtschafts- und Aquakulturgebiete	a) Maßnahmen zur Renaturierung, ökologischen Sanierung & Vorbereitung der fischwirtschaftlichen Nutzung von (Bergbaufolge-)Seen	x											100.000 €	2.000 €	
		D 2.5 Steigerung der Energieeffizienz, Verringerung des CO2-Ausstoßes und Anpassung an den Klimawandel	a) energieeffiziente Verfahrenslösungen sowie Entwicklung und Umsetzung von erneuerbaren Energiesystemen		x									100.000 €	2.000 €	
	D 2.6 Wissensaustausch, Sensibilisierung und Information	a) Bildungs-, Informationsangebote und Schulungen zu Umwelt & Energie			x									30.000 €	2.000 €	

Ziel	Handlungsfeld kurz	Handlungsfeld	Maßnahmeschwerpunkte	Maßnahmen	regionale Anforderungen	investiv	nicht-investiv	Fördersatz LAG (in %)	Bonus	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)
E Regionale Vernetzung	E 1 LES	Betreiben der LAG (nur für LAG)	E 1.1 Betreiben einer Lokalen Aktionsgruppe und eines Regionalmanagements (einschließlich Evaluierung und Monitoring)				x	95	-	-	5.000 €
				E 1.2 Sensibilisierung, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit		Wettbewerbe		x	95	-	-