

# LEADER Aktionsplan 2014 - 2020

## 5. Änderung

	Aktionsfeld	Maßnahme	Maßnahmendefinition	ELER-Priorität	investiv	nicht investiv	Fördersatz Kommune (in %)	Fördersatz Unternehmen (in %)	Fördersatz Private (in %)	Fördersatz Sonstige (in %)	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)	Budget in Mio €
<b>Ländliche Lebensqualität</b>	<b>Verbesserung des Wohnumfeldes</b>	Schaffung von Begegnungsräumen durch Neu- und Ausbau öffentlich nutzbarer Freianlagen <b>A 1.1</b>	Schaffung von Treffpunkten und Begegnungsräumen wie Spielplätze, Bolzplätze, Dorfplätze, Parkanlagen; Friedhöfe (einschließlich Trauerhallen), u.a.	<b>6b</b>	X		80	70	70	70	150 000	5 000	<b>6.719.000,00</b>
		Stärkung der sozialen und kulturellen Infrastruktur durch Umnutzung und Modernisierung von Grundversorgungs-einrichtungen mit öffentlich zugänglichen Dienstleistungen und der soziokulturellen Infrastruktur zur Entwicklung des dörflichen Gemeinschaftslebens <b>A 1.2</b>	Vereinsanlagen, Gesundheitswesen, Kirchen, Soziokulturelle Infrastruktur: z.B. Bibliotheken, Dorfgemeinschafts-haus, Schulen, Kindertagesstätten	<b>6b</b>	X		80	75	75	75	250.000	5 000	
		Ausstattung für gewerbliche Nah- und Grundversorgungsangebote und im Pflege- und Gesundheitsbereich sowie Entwicklung innovativer Versorgungsformen <b>A 1.3</b>	Ausstattung für Einrichtungen zur Grundversorgung z.B. "Tante-Emma-Laden", Gastwirtschaft, u.a. und zur ambulanten Versorgung mit Lebensmitteln; Ausstattung von Kommunikations- und Begegnungsräumen	<b>6b</b>	X	X	80	Basis-satz: 35 zuzügl. Bonus	Basis-satz: 35 zuzügl. Bonus	70	50 000 (10 000 nicht investiv)	5 000	
	<b>Stärkung bürgerschaftlichen Engagements und nachhaltige Dorfentwicklung</b>	Unterstützung bürgerschaftlicher Initiativen; Förderung von örtlichen Koordinatoren; Stärkung der Stadt-Umland-Beziehungen; Erstellung von Dorfumbauplanungen (DUP) und Strategiekonzepten sowie Initiierung von Dorfgemeinschaftsaktionen <b>A 2.1</b>	<b>6b</b>	X	X	80	50	50	90 (bei Wettbewerben 100%, LAG 80%)	15 000	5000		
<b>A</b>		<b>A 2</b>											

# LEADER Aktionsplan 2014 - 2020

## 5. Änderung

	Aktionsfeld	Maßnahme	Maßnahmendefinition	ELER-Priorität	investiv		Förderungssatz Kommune (in %)	Förderungssatz Unternehmen (in %)	Förderungssatz Private (in %)	Förderungssatz Sonstige (in %)	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)	Budget in Mio €
					investiv	nicht investiv							
<b>B</b> <b>Demografiegerechter Dorfbau</b>	Erhalt, Pflege und Entwicklung des Ortsbildes	Um- und Wiedernutzung leerstehender oder ungenutzter ländlicher Bausubstanz als Hauptwohnsitz <b>B 1.1</b>	Umnutzung zu eigenem Wohnen und Wiedernutzung leerstehender oder leerfallender Wohngebäude zu eigenem Wohnen;	6b	X		40		Basis-satz: 30 zuzügl. Bonus, max. 40	40	100 000	5 000	5.820.000,00
		Um- und Wiedernutzung leerstehender oder ungenutzter ländlicher Bausubstanz zum Gewerbe sowie Modernisierung von Gaststätten <b>B 1.2</b>	Gebäude zur Grundversorgung der Bevölkerung mit Waren und Dienstleistungen oder für eine gewerbliche Nutzung.	6b (6a)	X		80	Basis-satz: 30 zuzügl. Bonus, max. 35	Basis-satz: 30 zuzügl. Bonus, max. 35	70	150 000	5 000	
		Abbruch/Teilabbruch baulicher Anlagen, Flächenentsiegelung <b>B 1.3</b>	Abbruch von Gebäuden und baulichen Anlagen	6b	X		80	Basis-satz: 50 zuzügl. Bonus, max. 60	Basis-satz: 50 zuzügl. Bonus, max. 60	70	80 000	5 000	
	Demografiegerechte Anpassung der Dörfer	Abbau von Barrieren im öffentlichen Raum und in Einrichtungen der Grundversorgung <b>B 2.1</b>	Errichtung von Rampen, Aufzügen und dgl. zur Überwindung von Barrieren in oder an öffentlichen Einrichtungen und Einrichtungen von Dienstleistungen zur Grundversorgung;	6b (6a)	X		80	30	30	70	25 000	5 000	
		Um- und Wiedernutzung von Gebäuden zu altersgerechten Mietwohnungen <b>B 2.2</b>	Maßnahme zur Schaffung von altersgerechtem Wohnraum im ländlichen Raum	6b (6a)	X		Basis-satz: 30 zuzügl. Bonus, max. 35	Basis-satz: 30 zuzügl. Bonus, max. 35	Basis-satz: 30 zuzügl. Bonus, max. 35	Basis-satz: 30 zuzügl. Bonus, max. 35	150 000	5 000	
	Alltagsmobilität sichern und verbessern <b>B 3</b>	Ausbau von Gemeindestraßen und -wegen, Gehwegen, Brücken und Neubau/Lückenschluss/Sanierung von Rad-, Wander- und Reitwegen <b>B 3.1</b>	kommunale Orts- und Verbindungsstraßen incl. ihrer Nebenanlagen, Neu- und Ausbau örtlicher und überörtlicher Rad-, Wander- und Reitwege incl. ihrer Nebenanlagen; bei Rad-, Wander- und Reitwegen: Abstimmung mit UNB und Tourismusorganisation; <b>Vorrang:</b> Fachförderung z.B. RL-KStB	6b	X		80			Basis-satz: 60 zuzügl. Bonus (Förderung nur Rad-, Wander- und Reitwege)	200 000	5 000	
	<b>5.820.000,00</b>												

### LEADER Aktionsplan 2014 - 2020

	Aktionsfeld	Maßnahme	Maßnahmendefinition	ELER-Priorität	Investivität		Förderungssatz Kommune (in %)	Förderungssatz Unternehmen (in %)	Förderungssatz Private (in %)	Förderungssatz Sonstige (in %)	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)	Budget in Mio €	
					investiv	nicht investiv								
<b>C</b>	Identitäts-entwicklung	C 1.1	Stärkung und Entwicklung des regionalen Wissens durch Neu- und Weiterentwicklung von gemeinsamen regionalen Erinnerungswerten sowie Herstellung von Erinnerungstücken	z.B. Projekte und Maßnahmen in Museen; Förderung der Sammlung eines Wissensgrundstock; Vermittlung der eigenen regionalen Geschichte durch Broschüren, Tafeln, Vorträge, Aufbau Internetpräsenz); Weiterbildung und Sensibilisierung für regionale Betriebe im Handwerk, der Lebensmittelerzeugung und -veredlung; Erfahrungsaustausch; Workshops;	6b	X	X	80	30	30	70	100 000 (10 000 nicht investiv)	5 000	1.200.000,00
		C 1.2	Maßnahmen zur Sicherung eines nachhaltig leistungsfähigen Naturhaushaltes und zur Stärkung der Erlebniswirksamkeit der Landschaft	Anlage von Landschaftselementen zur Verbesserung des Landschaftsbildes, z.B. Gehölze entlang von regionalen oder überregionalen Rad- und Wanderwegen; Renaturierungen, z.B. Öffnung von Verrohrungen und Rigolen, Anlage von Gräben, Herstellung von Erosionsschutzstreifen, incl. Bepflanzungen; Wiederansiedlung heimischer Tier- und Pflanzenarten; auch Katastervermessung förderfähig;	6b	X		80	40	40	70	75 000	5 000	
	Bildung und Sensibilisierung der Bevölkerung im Bereich regionale Umwelt und Energie sowie Maßnahmen zur Umsetzung	C 2.1	Bewusstseinsbildung zur Energieeinsparung und Anpassung der technischen Infrastruktur an innovative, nachhaltige Versorgungsformen (Nahwärmenetze u.a.) und Maßnahmen zur bewussten CO <sub>2</sub> -Einsparung	<b>Investiv:</b> E-Ladestationen; Aufbau und Erneuerung von Energiesystemen (Heizsystemen, Nahwärmenetze, Nachbarschafts-KWK, insbesondere Umstellungsmaßnahmen, ausschließlich in öffentlichen Gebäuden); <b>Nicht investiv:</b> qualifizierte Energieberatung und Durchführung von Workshops zur effektiven energetischen Nutzung; Konzepte zur Energieeinsparung	6b	X	X	80	50	50	70	100 000 (10 000 nicht investiv)	5 000	
		C 3.1	Inwertsetzung alter land-, forst- und fischereiwirtschaftlicher Gebäude	Maßnahmen an der Gebäudesubstanz z.B. Sanierung von Kaltscheunen,	6b	X			30	30	70	25 000	5 000	
	Stärkung von Land-Forst- und Fischereiwirtschaft	C 3.2	Entwicklung und Erprobung von innovativen Formen zur Diversifizierung von Land- und Forstwirtschaftsbetrieben	Marketingmaßnahmen z.B. Einrichtung einer Börse, Plattformen, Internetpräsenz zum Verkauf	6b	X	X		30	30		10 000	5 000	
		C 3.3	Maßnahmen zur Steigerung des regionalen Fischabsatzes (EMFF) und zur Diversifizierung der Aquakultur- und Fischereiwirtschaftsbetriebe (EMFF)	Neubau und Sanierung von gastronomischen, touristischen und gewerblichen fischereiwirtschaftlichen Einrichtungen (z.B. Gaststätten, Beherbergungen, Schulungs- und Dienstleistungsgebäude); Marketingmaßnahmen, Aufstellung von Entwicklungsstrategien; Maßnahmen zu Vermarktung und Verarbeitung	6b	X	X		50/100 (gemäß RL AuF/ 2016, Pkt. 5.8)	50/100 (gemäß RL AuF/ 2016, Pkt. 5.8)	50/100 (gemäß RL AuF/ 2016, Pkt. 5.8)	ohne (10 000 nicht investiv)	2 000	

# LEADER Aktionsplan 2014 - 2020

## 5. Änderung

	Aktionsfeld	Maßnahme	Maßnahmendefinition	ELER-Priorität	Investitionsart		Förderungssatz Kommune (in %)	Förderungssatz Unternehmen (in %)	Förderungssatz Private (in %)	Förderungssatz Sonstige (in %)	Obergrenze (in €)	Untergrenze (in €)	Budget in Mio €	
					investiv	nicht investiv								
<b>D</b> <b>Regionale Vernetzung</b>	Tourismus	Bauliche Maßnahmen zum Erhalt, zum Neubau und zur Erweiterung von Beherbergungskapazitäten <b>D 1.1</b>	Übernachtungseinrichtungen wie Pensionen, Ferienwohnungen, Campingplatz	6b	X		50	50	50	50	100 000	5 000	725.000,00	
		investive Maßnahmen zur Schaffung öffentlich zugänglicher touristischer Infrastruktur <b>D 1.2</b>	z.B. Museum, Dorfkino, Kulturstätten, Badestellen, Gaststätten u.a.	6b	X		80	50	50	70	100 000	5 000		
		Entwicklung von Tourismusdienstleistungen und Marketingmaßnahmen <b>D 1.3</b>	z.B. Entwicklung von Wort- und Bildmarken	6b		X	80	50	50	80	50 000	5 000		
	Strategieentwicklung und deren Umsetzung im Rahmen von LEADER	Betreiben einer LAG <b>D 2.1</b>	Regionalmanagements zur Umsetzung des LES sowie Evaluierung oder Fortschreibung einer LES	6b		X				95		5 000		1.070.000,00
		Vorbereitung und Umsetzung von Maßnahmen im Rahmen einer Zusammenarbeit mehrerer Gebiete mit LES <b>D 2.2</b>	Konzepte und Umsetzung von Maßnahmen	6b	X	X	80	40	40	80		5 000		135.000,00